

GIVORS CONCOURS

Architecte d'intérieur, Annie Mazuy devra séduire les auditeurs de RMC

Annie Mazuy, créatrice de l'entreprise d'architecture et décoration d'intérieur qui porte son nom, sera vendredi dans l'émission *Radio Brunet* sur RMC. Retour sur l'histoire (et l'ascension) de sa société.

Il ne faut pas compter sur le hasard pour rencontrer les trois associés d'*Annie Mazuy interiors*. Située au bout de l'impasse de la Perle, à Givors, la société n'a rien d'une entreprise, encore moins d'un magasin. C'est au rez-de-chaussée de leur maison qu'Annie Mazuy et son associé, et compagnon, Alexis Viladomat ont installé leur showroom. On s'y sent comme à la maison, avec des couleurs apaisantes, un mobilier tendance et une machine à café toujours prête à l'emploi. « Je suis Givordine d'adoption, dit-elle. Cette maison est un héritage familial d'Alexis. Depuis sept ans que nous sommes ici, ça n'a jamais gêné personne de venir. Nous sommes à vingt minutes de Lyon, la gare est à côté. »

Alexis Viladomat ajoute : « Notre idée était justement de ne pas avoir de magasin avec un pas-de-porte. Ainsi, nous pouvons prendre le temps pour nos clients. »

Annie Mazuy, architecte d'intérieur de métier, et Alexis Viladomat se sont mis à leur compte en 2011. « Dans un premier temps, il s'agissait d'une société d'architecture et de suivi de chantier, précise Annie Mazuy. En 2016, nous avons créé une antenne, *April moon* : l'objectif était non seulement de répondre aux demandes des clients, mais aussi d'y répondre de A à Z. » En d'autres termes, l'aménagement d'intérieur et la décoration. « Ça a pris plus d'ampleur que ce qu'on pensait, sourit-elle. On



■ L'équipe d'*Annie Mazuy interiors* : Alexis Viladomat, coordinateur de travaux et concepteur de mobilier sur mesure, Caroline Kurzawa, community manager et responsable développement d'*April moon*, et Annie Mazuy, architecte d'intérieur. Photo Laura STEEN

s'occupait de nos clients et, en plus nous avions des demandes de la part de nos confrères. Du coup, en 2017, Caroline Kurzawa nous a rejoints. »

« On y va pour gagner »

Les associés ont chacun leur rôle : « Alexis s'occupe du suivi de chantier et des travaux, Caroline de la décoration avec les particuliers et les professionnels et la création d'une boutique en ligne. Et moi, je fais un peu de tout. » Et de développer : « L'architecte d'intérieur est aussi décorateur, mais pas l'inverse. L'architecte travaille sur les volu-

mes des pièces, la structure de la maison, sans toucher aux murs porteurs. Le décorateur s'occupe des couleurs, de l'agencement, de l'ameublement. »

Vendredi, Annie Mazuy sera à l'antenne sur RMC, face à Éric Brunet, dans l'émission *Radio Brunet*. Elle participe en effet au concours "60 minutes de gloire" (1). « Ça m'a pris la semaine dernière, raconte-t-elle tout sourire. J'écoutais l'émission, Éric Brunet parlait du concours. J'ai appelé, puis j'ai adressé une présentation. Deux jours après, on m'a contactée pour savoir ce que je faisais ce vendredi ! » Si elle emporte tou-

tes les étapes du concours, Éric Brunet viendra installer son studio dans leur showroom pour offrir une heure d'antenne à *Annie Mazuy interiors*. « Quitte à être ambitieux, on y va pour gagner ! » Car une heure d'antenne, c'est une heure de publicité gratuite (lire par ailleurs).

En effet, outre leurs sites internet (2), l'entreprise ne fonctionne que par le bouche-à-oreille. « Nous travaillons sur du long terme avec nos clients, poursuit Annie Mazuy. Chaque projet, nous le travaillons comme si c'était pour la famille ou les amis. Nous restons humains et professionnels. »

Près de vingt projets par an

Forcément, un lien se crée et l'affecté peut entrer en compte. « Si le courant passe mal, si le client n'est pas en confiance, ça ne peut pas fonctionner. Mais globalement, tout se passe bien ! » Leurs clients habitent en majorité Lyon ou l'Ouest lyonnais. Et chaque année, les trois associés mènent une vingtaine de projets, « de bout en bout ». Toutefois, leur activité ne se limite pas aux logements. « On nous a déjà demandé de travailler sur un bar à champagne ! Ça sort un peu de l'ordinaire. Nous avons aussi récemment travaillé sur une crèche. La demande est très large. »

Laura Steen

(1) *Radio Brunet*, RMC, de 13 à 15 heures. Annie Mazuy aura trois minutes pour se présenter vendredi. Après un 1^{er} vote, si elle est sélectionnée, elle participera à une *battle* lundi. Les auditeurs devront voter à nouveau.
(2) www.anniemazuy.fr et www.april-moon.com

« Annie Mazuy ajoute un vrai plus à sa profession »

Éric Brunet, animateur sur RMC, présente l'émission *Radio Brunet*

Quel est le principe du concours "60 minutes de gloire" ?

« Depuis quelque temps, en fin d'émission, nous avons une chronique : "3 minutes de gloire". On laisse l'antenne à une boîte, une association, un artiste, un créateur de startup, etc. À des gens qui n'ont pas accès aux canaux de communication classiques, notamment parce que ça coûte cher : 3 minutes d'antenne pour une pub, on tourne autour de 15 000 €, selon les régies publicitaires. Nous mettons en lumière des projets dont on entend jamais parler sur les ondes. Il y a un réel engouement, l'émission enregistre 800 000 auditeurs et la sé-



■ Éric Brunet. Archives Nicolas FORQUET

quence est très reprise. Nous avons décidé d'aller plus loin et d'organiser ce concours. Cinq personnes sont reçues cette semaine et les auditeurs votent. Le gagnant nous accueillera chez lui, le vendredi 2 février. »

Pourquoi avoir sélectionné Annie Mazuy ?

« C'est très tendance. Nous recevons

beaucoup de candidatures d'architectes d'intérieur, principalement des femmes. Annie Mazuy ajoute un vrai plus à sa profession : elle a un super site internet, travaille sur des matériaux écoresponsables et surtout fabriqués dans la région. Elle a de beaux projets et, en plus, fait travailler des artisans locaux. »

Que faut-il pour gagner ?

« Deux choses. Il faut d'abord une histoire un peu singulière. Comme ce coutelier qui a modifié son activité déclinante : il a remis au goût du jour le rasage chic et vend des kits de rasage qu'il fabrique. Les auditeurs sont sensibles à cette question de trajectoire de vie. Et ensuite, le projet en lui-même. Les auditeurs choisiront le projet le plus singulier, le plus sympa, le plus méritant, etc. »